

01

Bent u klaar om te transformeren?

UITDAGINGEN IN TRANSFORMATIEPROCESSEN





We leven in een tijd van ongekende disruptie en marktturbulentie. Zowat alle traditionele businessmodellen worden hierdoor beïnvloed. Transformatie draait op vandaag om de noodzaak om nieuwe waarde te genereren, nieuwe kansen te ontgrendelen en groei te stimuleren.

Om een duurzaam competitief voordeel te behouden zijn transformatie, wendbaarheid en het vermogen zich aan te passen aan nieuwe situaties cruciale factoren.

Zo goed als alle ondernemingen zijn zich op vandaag bewust van het begrip 'adapt or die' en denken bewust na over bedrijfstransformatie, over hoe uw onderneming op vandaag en in de toekomst waarde creëert. Deze transformatie vindt tegenwoordig plaats aan duizelingwekkende snelheden. Dit zorgt voor een zeer intensieve periode van integratie en één waar veel afstemming in nodig is. Iets waar veel ondernemingen het moeilijk mee hebben.

De eerste stap: alles begint bij een duidelijk beeld van waar u naartoe wilt en waarom.

Your future starts today. Ready?

1



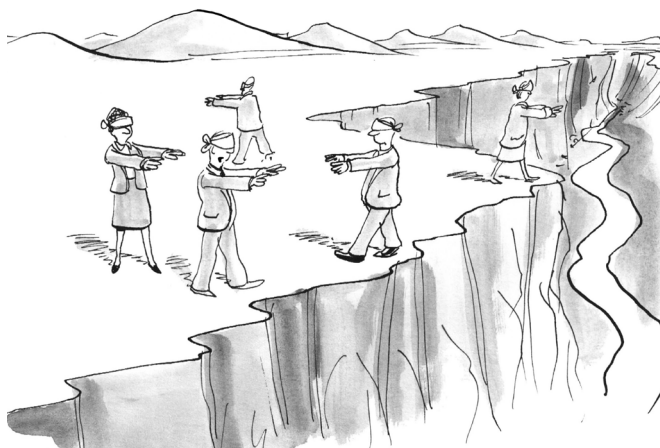
"What if we don't change anything at all...
and something magical just happens?"

The need to change

Weten wanneer er actie moet ondernomen worden is essentieel. Vaak zijn de eerste tekenen al langer aanwezig, maar wordt er te lang gewacht om effectief tot actie over te gaan. De 'problemen' en knelpunten stapelen zich op en de mogelijke oplossing is helemaal niet zo helder meer. Een holistische benadering uit verschillende invalshoeken en disciplines is noodzakelijk om deze complexe problematiek te tackelen. Op dit moment moet transformatie een prioriteit worden in uw organisatie.

Alles begint bij een duidelijk beeld van waar u naartoe wilt en waarom.

2



Strong leadership

Ontwikkeling en groei binnen een organisatie vragen om leiderschap. Leiderschap is medewerkers inspireren, ambities realiseren en het beste uit medewerkers halen. Een leider die verantwoordelijkheid neemt om een transformatietraject tot een goed eind te brengen is één ding, maar de echte moeilijkheid bevindt zich meestal bij de 'echte' leiderschapskwaliteiten. Het type leiderschap dat mensen kan begeistere, motiveren en versterken. Leiderschap dat ziet welke leegtes er dienen opgevuld te worden en mensen kan begeleiden met het oog op resultaat.



"I have a really big idea!"

Scope

Veel transformatieprojecten slagen er niet in de juiste basis te leggen voor ze van start gaan.

Het is van cruciaal belang om voor elk transformatieproject ervoor te zorgen dat de belangrijkste stakeholders het project ondersteunen, de projectfocus helder is en de verwachtingen duidelijk zijn.

Hierna ligt de uitdaging in afstemming: technologie, organisatie, mensen, processen, klanten, leveranciers, ... De transformatie moet feilloos verlopen en gedragen zijn door de hele organisatie. De menselijke kant is hierbij niet te onderschatten. Medewerkers staan namelijk niet te springen om dingen te veranderen. Net om die reden is het belangrijk om quick wins en successen aan te tonen in een transformatieprogramma. Motivatie zorgt nu eenmaal voor minder weerstand.



"Can I add just one more project
to your workload?"

Resources

Transformatie kan essentieel zijn. Maar er is ook zoiets als 'business as usual'. U wil namelijk niet dat uw organisatie stil valt. U hebt mensen nodig om het transformatieproject te helpen dragen en vorm geven. Dit is dan ook het grootste struikelblok: Tijd.

De mensen die u betreft bij een transformatieproject zullen vrijwel altijd uw 'beste' mensen zijn. Diegene die klaar zijn voor verandering en zelf initiatief nemen. Uw bestaande team aanvullen met externe experts kan zorgen voor een versnelling van het traject en het vrijwaren van cruciale resources in uw daily business.



"Some of us think he's a magician."

Extra pair of eyes

Ontwerpen van transformatietrajecten is niet iets waar u dagelijks mee in contact komt. Ook uw medewerkers niet. Om echt te begrijpen hoe u verandering kan doorvoeren, hoe dingen anders gedaan kunnen worden, is een extern paar ogen geen overbodige luxe. Zo vermijd je 'selffulfilling prophecies' en de richting te volgen van diegene die het luidst roept of de touwtjes in handen heeft.

Binnen een transformatietraject heerst er zo goed als altijd een spanningsveld tussen verschillende behoeftes op zowel strategisch als tactisch gebied. Transformatie betekent dan ook vaak stappen zetten buiten uw comfort-zone.

6



"Keep the pace."

Speed

In normale omstandigheden is verandering langzaam en vrij organisch. Een transformatietraject versnelt dat proces: een organisch veranderingsproces dat in normale omstandigheden 2 jaar in beslag zou nemen, wordt nu op enkele maanden gerealiseerd. Het is ook belangrijk om deze verwachtingen van bij de start van een traject te definiëren.

Een andere uitdaging ligt in de grootte en de duurtijd van een traject. Vaak ligt de nadruk zeer sterk op het bereiken van een specifiek doel, maar wordt het effectief eigen maken van de verandering uit het oog verloren. After-care in de vorm van interne alignering, training en opvolging zijn daarom cruciaal om transformatieprojecten succesvol uit te rollen.

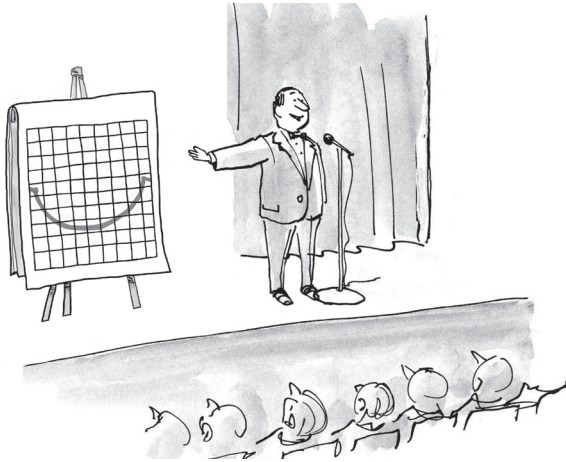


"I have a customer on the line,
but I'm not trained on what to say to them!"

Engagement

Uw medewerkers moeten weten waar uw organisatie naartoe gaat. Enkel als er een gezamenlijk doel is en dit ook duidelijk wordt gecommuniceerd kunnen er successen geboekt worden. Maar... zonder een ervaren team is transformatie onmogelijk. Er is nood aan heel specifieke kennis in combinatie met een doorgedreven inzicht in uw businessmodel en proces. Een gebrek hieraan kost het transformatieproces alleen maar meer: meer tijd, meer geld en meer resources.

We geloven dan ook sterk dat we samen met de belangrijkste stakeholders in uw organisatie, uw medewerkers dan ook de noodzakelijke competenties bijbrengen, aan de hand van training en hands-on instructies door experts op locatie.



"As you can see,
we're very happy with the result."

Evaluate

Hoe kan u duurzaam transformeren in een dynamische marktomgeving met veranderende klantbehoeften? U kan snel ingehaald worden als u zichzelf niet steeds in vraag stelt doorheen de bedrijfstransformatie. Een continue blik op wat er leeft in de markt, maar nog meer het steeds evalueren en in vraag stellen van de keuzes die u maakt en aftoetst aan het vooropgestelde transformatieplan. Enkel op die manier kan een duurzaam traject afgelegd worden.

De eerste keer is altijd moeilijk. En gezien dit ook voornamelijk trajecten omhelst die u niet elke dag doorloopt sturen we veelal aan om ‘professionele hulp’ te zoeken. Een organisatie die u kan helpen en ondersteunen, maar die ook een breed netwerk kan inschakelen om specifieke expertise aan boord te brengen wanneer nodig.

Over Maarschalk

We zijn een ervaren transformatie- en managementadviesbureau voor kmo's, zowel op het gebied van B2C als B2B. Ons doel? Concrete en structurele verbetering met een doeltreffend resultaat. Met een duidelijke ondernemersmindset en een doordacht datagedreven proces helpen we directie, management, en dus de volledige organisatie, om slimme beslissingen te nemen in bedrijfskritische vraagstukken.

Maar Maarschalk gaat nog verder. Een strategie is maar zo sterk als de implementatie en bovendien moet elk advies resulteren in een aantoonbare prestatieverbetering. Daarom kiest Maarschalk ervoor om uw organisatie ook bij te staan bij de roll-out van uw nieuwe strategie.



Maarschalk bvba

Lange Violettestraat 94
9000 GENT

T. +32 (0)9 2788437
E. hello@maarschalk.consulting
W. maarschalk.consulting